



Uitwerkingsplan 2018-2022

"Van project naar effect!"



Inhoudsopgave

Aanleiding	3
Leeswijzer	4
Hoofdstuk 1: Missie, visie en doelen	5
1.1 De context verandert	5
1.2 Missie	5
1.3 Visie	5
1.4 Doelen	6
Hoofdstuk 2: Wat gaan we doen om deze missie uit te voeren?	7
2.1 Aandachtsgebieden	7
2.2 Instrument	8
2.3 Resultaten	9
Hoofdstuk 3: Wat hebben we nodig?	9
3.1 Organisatie	9
3.2 Financiën	11
3.3 Communicatie	12
3.4. Vervolg proces	13
Bijlage 1 Projectbegroting	13



Aanleiding

Het project BERgeijk ACTIVE is in het jaar 2014 van start gegaan als gevolg van het samenvoegen van de regeling combinatiefuncties en het project Olympisch vuur uitgevoerd door Sport2School. Gezamenlijk met lokale organisaties, te weten Art4U, basisscholen, RSZK Zorgprofessionals, Dynamo Jeugdwerk en Kinderopvang Nummereen wordt vanuit BERgeijk ACTIVE getracht om jeugdige inwoners optimale kansen en mogelijkheden te bieden om zichzelf op sportief en cultureel gebied te ontplooiën en te ontwikkelen.

De gemeente zet samen met diverse partners op het gebied van sport, cultuur en welzijnswerk combinatiefuncties in om de gestelde doelen te bereiken.

In het voorjaar van 2017 heeft een evaluatie van het project BERgeijk ACTIVE plaats gevonden. Deze evaluatie heeft de volgende informatie opgeleverd ten aanzien van het beleid dat tot nu toe gevoerd wordt:

- ❖ De visie zou meer uit moeten gaan van verbinding tussen de samenwerkende partners en de diverse onderdelen van het project en de plaats van het project in het sociaal domein.
- ❖ De samenwerking tussen de betrokken organisaties dient zowel beleidsmatig als uitvoeringstechnisch geïntensiveerd te worden in de buurt en met de buurt.
- ❖ Doelen dienen gemeenschappelijk gedragen te worden over de diverse aandachtsgebieden heen.
- ❖ Doelen dienen SMART geformuleerd te worden.
- ❖ Doelen en activiteiten dienen zich te richten op een doorlopende leerlijn binnen- en buiten school.
- ❖ BERgeijk ACTIVE zou meer ondersteuning moeten bieden aan verenigingen op het gebied van zowel sport als cultuur.
- ❖ Activiteiten gaan uit van de vraag die leeft onder de doelgroepen.
- ❖ De organisatiestructuur en communicatie zijn dienend aan de doelstellingen van BERgeijk ACTIVE
- ❖ BERgeijk ACTIVE wordt van een project een structurele voorziening.

De evaluatie is in een Integraal Beleidsoverleg en een raadspresentatie-avond aan de gemeentelijke organisatie gepresenteerd. De input die hierin is geleverd, is meegenomen in de totstandkoming van dit uitwerkingsplan. Vervolgens is dit uitwerkingsplan met de partners in het najaar van 2017 besproken tijdens een stuurgroep vergadering. De partners hebben de gemeente voorzien van opmerkingen waarop het Uitwerkingsplan verder aangescherpt is.

Doel van dit uitwerkingsplan is om kaders uit te zetten voor 2018 – 2022 van BERgeijk ACTIVE.



Leeswijzer

In hoofdstuk 1 geeft beknopt de missie, visie en doelstelling van BERgeijk ACTIVE weer. Met deze missie worden de beleidslijnen van het toekomstige BERgeijk ACTIVE aangekondigd.

Hoofdstuk 2 gaat dieper in op de activiteiten van BERgeijk ACTIVE en tot welke resultaten dit moet leiden. Daarnaast wordt ingegaan op de verschillende aandachtsgebieden van BERgeijk ACTIVE.

Hoofdstuk 3 legt de nadruk op de voorwaarden die nodig zijn om de doelen te bereiken.

Tot slot eindigt het plan met een bijlage waarin dieper wordt ingegaan op de begroting.



Hoofdstuk 1: Missie, visie en doelen

1.1 De context verandert

De context van en vraag naar sport en cultuur verandert. Sport en cultuur staan in toenemende belangstelling van overheden voor het realiseren van publieke doelstellingen. Nu steeds meer zorgtaken bij gemeenten liggen, biedt dit kansen voor sport en cultuur. Daarnaast zijn er ook trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de toekomst van verenigingen, maar die ook kansen bieden:

- ❖ De vereniging is steeds meer een ontmoetingsplek en sociale magneet.
- ❖ Door decentralisatie van zorgtaken naar gemeenten ontstaan kansen voor verbindingen van diverse doelgroepen met de omliggende verenigingen.
- ❖ Van structureel lidmaatschap naar flexibiliteit en maatwerk. Mensen willen in deze tijd niet meer vast zitten aan een abonnement en willen keuzevrijheid in uren en diensten. Dat vergt een andere aanpak van verenigingen.
- ❖ Verbindingen tussen cultuur, onderwijs, (maatschappelijk) ondernemerschap en welzijn maakt een nieuwe rol voor de (sport)vereniging mogelijk.
- ❖ Multifunctionaliteit: in plaats van “aanbodgericht en accommodatie specifiek”, is er steeds meer sprake van “vraaggericht, multifunctioneel en duurzaam gebruik van accommodaties”.

Deze veranderende context samen met de aandachtspunten uit de evaluatie vragen om een bijstelling van de missie, visie en doelstellingen die de basis vormen van BERgeijk ACTIVE.

1.2 Missie

Door samenwerking van maatschappelijke partners blijvend stimuleren van actieve deelname aan sport- en culturaanbod door jong en oud, met en zonder beperking teneinde het (gezondheids)welzijn en welbevinden, maatschappelijk functioneren en de participatie van de inwoners van Bergeijk te bevorderen. Het (gezondheids)welzijn kan herkend worden in lichaamsfuncties, mentale functies, beleving, zingeving, kwaliteit van leven, sociaal maatschappelijke participatie en het dagelijks functioneren.

In samenwerking met maatschappelijke partners wordt aandacht geschonken aan ontwikkeling van cultureel educatieve programma's en arrangementen voor kinderen op basisscholen om bij te dragen aan hun persoonlijke ontwikkeling en talenten. Specifiek wordt sociale cohesie, ontmoeting en participatie onder jongeren bevorderd.

BERgeijk ACTIVE staat voor samenwerking en is vanuit een project overgegaan in een voorziening binnen het brede sociale domein.

1.3 Visie

Wij vinden deelname aan sport en cultuur belangrijk omdat mensen hier plezier aan beleven en zich optimaal sportief en cultureel kunnen ontwikkelen. Sport en cultuur dragen zowel bij aan de



persoonlijke/individuele ontwikkeling evenals dat zij een bijdrage kunnen leveren aan maatschappelijke doelstellingen op het gebied van gezondheid, sociale cohesie, ontmoeting en participatie. BERgeijk ACTIVE wil structureel bijdragen aan deze doelen en wil daarmee inzetten op (talent)ontwikkeling van jeugd, ouderen en personen (in iedere leeftijdscategorie) ook die met een beperking.

1.4 Doelen

De belangrijkste uitdaging vanuit deze visie is om sport en cultuur – en de daaruit voortvloeiende activiteiten – niet louter te zien als doel op zich, maar ook om in te zetten als middel om maatschappelijke doelstellingen te bereiken.

BERgeijk ACTIVE bevordert:

- ❖ De sociale cohesie tussen mensen (saamhorigheid).
- ❖ De cultuurparticipatie (zowel actief als passief) en educatie.
- ❖ Talentontwikkeling van mensen.
- ❖ De omgang van normen en waarden.
- ❖ De gezondheid en heeft een positief effect op het welbevinden.
- ❖ De zelfredzaamheid van mensen.
- ❖ De sociale binding en participatie (wederkerigheid).

Aanbieders van sport en cultuur moeten de nieuwe mogelijkheden van “sport en cultuur als middel” willen en kunnen zien als uitdaging. Het wordt teveel als vanzelfsprekend gezien dat verenigingen deze nieuwe mogelijkheden feilloos op zich kunnen nemen zonder professionele ondersteuning of regie van de gemeente. Het blijvend investeren in de meerwaarde van sport en cultuur is noodzakelijk om in de volle breedte te kunnen profiteren van de inzet van sport, bewegen en cultuur als middel. Middels BERgeijk ACTIVE wordt deze professionele ondersteuning geboden, teneinde -en als stip op de horizon- te werken aan een toekomst waarin verenigingen deze doelen zelfstandig kunnen verwezenlijken .



Hoofdstuk 2: Wat gaan we doen om deze missie uit te voeren?

2.1 Aandachtsgebieden

Met bovengenoemde missie en visie wordt richting gegeven aan gezamenlijk gedragen doelstellingen die ten grondslag dienen te liggen aan de te organiseren activiteiten/instrumenten en de wijze waarop deze tot stand komen. Dat betekent dat activiteiten en instrumenten van BERgeijk ACTIVE naast de intrinsieke doelen van sport en cultuur ook gericht dienen te zijn op:

- ❖ Het bevorderen van sociale cohesie, ontmoeting en participatie tussen/en van mensen.
- ❖ Het vergroten van cultuurparticipatie en cultuureducatie gericht op basisschoolleerlingen.
- ❖ Het stimuleren van een gezonde leefstijl onder basisschoolleerlingen.
- ❖ Het verbinden van professionele cultuurorganisaties en amateurkunst.
- ❖ Het bevorderen van de samenwerking tussen (basis)scholen, culturele instellingen en verenigingen.
- ❖ Het activeren van jeugd om ondersteuning te bieden in het organiseren van activiteiten.
- ❖ Het bieden van ondersteuning van sportverenigingen.
- ❖ Het bieden van ondersteuning aan mantelzorgers.
- ❖ Het leren omgaan met normen en waarden.
- ❖ Het leveren van een bijdrage aan de zelfredzaamheid van mensen.

Daarbij speelt leeftijd en niveau geen rol. Het is van belang dat een kwalitatief hoogstaand en passend aanbod aan sportieve en culturele activiteiten wordt georganiseerd waardoor zoveel mogelijk personen uit diverse leeftijdscategorieën structureel kunnen deelnemen. Er wordt tevens beoogd dat de doelgroepen – voor zover dit haalbaar is – met dit aanbod zelf aan de slag gaan.

BERgeijk ACTIVE organiseert momenteel activiteiten vanuit drie programmalijnen die al sinds 2014 bestaan, namelijk:

- Sportief en Gezond Bergeijk (sportcoaches)
- Cultureel Bergeijk (cultuurcoaches)
- Betrokken Bergeijk. (jeugdcoach)

Iedere programmalijn wordt op dit moment gekenmerkt door eigen doelstellingen. Werken vanuit gezamenlijke doelen betekent dat de programmalijnen geïntegreerd worden. De bestaande programmalijnen en de bijbehorende doelstellingen verdwijnen echter niet. Door integratie van de programmalijnen wordt beoogd dat het aanbod nog beter aansluit bij de behoeften van de verschillende doelgroepen.

Momenteel zijn binnen BERgeijk ACTIVE twee sportcoaches, twee cultuurcoaches, één jeugdcoach en één ouderenbeweegcoach werkzaam, ieder vanuit zijn eigen discipline. Door integratie van de programmalijnen wordt het mogelijk om te werken aan een integraal aanbod van activiteiten op het gebied van cultuur en sport.



Gelet op de evaluatie van BERgeijk ACTIVE bleek het van belang dat er meer uren nodig waren voor:

- ❖ Het bouwen van een infrastructuur voor de jeugd.
- ❖ Het bereikbaar en mogelijk maken van sport voor ouderen en personen (jong of oud) met een beperking.
- ❖ Het breder toegankelijk maken van het aanbod sport en cultuur voor jeugd.
- ❖ De ondersteuning van verenigingen bij het bieden van een cultuur-en sportaanbod.

Hierop wordt ingegaan in hoofdstuk 3.

2.2 Instrument

Vanuit de nieuwe opzet zal door de samenwerkende partners gezamenlijk gewerkt worden aan het volgende instrument:

BERgeijk ACTIVE organiseert een integraal aanbod aan sportieve en culturele activiteiten voor jeugd, ouderen en mensen met een beperking vanuit gezamenlijk gedragen doelen, dat aansluit bij de behoefte van jeugd, ouderen en mensen met een beperking.

Uitgangspunten hierbij zijn:

- ❖ De deelnemende partners van BERgeijk ACTIVE dragen ieder vanuit de eigen expertise bij aan de missie en de ontwikkeling en continuïteit van het aanbod.
- ❖ Het aanbod van activiteiten is voor iedereen toegankelijk. Activiteiten voor de jeugd staan niet alleen open voor kinderen die de buitenschoolse opvang bezoeken, maar ook voor andere kinderen uit de buurt.
- ❖ Het aanbod stelt mensen met een beperking binnen de gemeente Bergeijk zoveel mogelijk in staat om te kunnen deelnemen aan de activiteiten voor hun eigen leeftijdscategorie in plaats van het organiseren van aparte activiteiten voor mensen met een beperking. Daarmee wordt zoveel mogelijk recht gedaan aan inclusie. Waar dit niet mogelijk is, worden de mogelijkheden binnen de regionale samenwerking aangepast sporten aangewend of wordt maatwerk geboden.
- ❖ Het aanbod wordt afgestemd op de behoeften van de leeftijdscategorie en daarvoor vindt periodiek een behoefteonderzoek per leeftijdscategorie plaats.
- ❖ Sportkennismakingslessen zijn onderdeel van het naschoolse aanbod.
- ❖ Bij het sport-, jeugd-, en cultuuraanbod dat door de sport-, jeugd-, en cultuurcoaches wordt verzorgd wordt daar waar mogelijk samengewerkt met Bergeijkse verenigingen.
- ❖ Verenigingen worden vanuit de samenwerkende partners van BERgeijk ACTIVE ondersteund bij het realiseren van het sportaanbod. Hierbij is de ondersteuning bij het werven van voldoende vrijwilligers en het versterken van het kader het meest urgent.
- ❖ Het naschoolse aanbod aan sportieve en culturele activiteiten wordt herkenbaar aangeboden in de vorm van bijvoorbeeld een menukaart of een activiteitencarrousel, passend bij de doelgroep.



- ❖ Binnen het basisonderwijs wordt een divers sportaanbod door een sportprofessional van minimaal 1 uur per week per kind uit de groepen 5 t/m 8 gerealiseerd en wordt een gevarieerd cultuuraanbod gerealiseerd. Daarbij wordt zoveel mogelijk samengewerkt met verenigingen en worden stagiaires maximaal ingezet.
- ❖ Het aanbod is een voorliggende voorziening binnen het sociaal domein.

2.3 Resultaten

Het integraal sport- en cultuuraanbod is geen doel op zichzelf. Het is een middel om bij te dragen aan de reeds eerder aangegeven doelen. Om de resultaten te kunnen meten worden KPI's (kritieke prestatie indicatoren) benoemd. Hierdoor kan beter gemonitord worden of de resultaten daadwerkelijk behaald zijn. De volgende resultaten worden binnen BERgeijk ACTIVE verwacht:

- ❖ Er is sprake van een doorlopende leerlijn tussen voorschoolse, schoolse en buitenschoolse activiteiten. Daarbij is elk kind onder de aandacht, zodat mogelijke hulp in welke vorm dan ook vroegtijdig kan worden ingeschakeld.
- ❖ Er is sprake van een stijging van het aantal jeugdigen, ouderen en mensen met een beperking dat deelneemt aan de activiteiten van BERgeijk ACTIVE.
- ❖ Verenigingen zijn met behulp van de samenwerkingspartners in staat het aanbod zelfstandig aan te bieden doordat zij een beroep kunnen doen op meer vrijwilligers en een sterk kader.

Een SMART uitwerking van bovenstaande resultaten wordt in het communicatieplan gepresenteerd.

Hoofdstuk 3: Wat hebben we nodig?

3.1 Organisatie

Partners

Partners van BERgeijk ACTIVE zijn: Alle 9 basisscholen in Bergeijk (RBOB en SKOZOK), RSZK Zorgprofessionals (één ouderenbeweegcoach), Dynamo Jeugdwerk (één jeugdcoach), Kinderopvang Nummereen (twee sportcoaches), Art4U (twee cultuurcoaches) en de gemeente Bergeijk. Ook de Bergeijkse sportverenigingen en culturele organisaties zijn belangrijke partners bij de uitvoering van activiteiten. Iedere partner draagt vanuit zijn eigen expertise bij aan de doelen van BERgeijk ACTIVE en werkt samen met de andere partners aan het tot stand brengen en continueren van het integraal aanbod aan sportieve en culturele activiteiten voor jeugd, ouderen en mensen met een beperking. De regie is en blijft belegd bij de gemeente.



Uitvoering

Binnen BERgeijk ACTIVE zijn twee sportcoaches werkzaam, twee cultuurcoaches , één jeugdcoach en één ouderenbeweegcoach .

Toekomstige structuur

BERgeijk ACTIVE groeit vanuit een project naar een structurele algemene voorziening binnen het sociaal domein, uitgaande van een integraal aanbod aan activiteiten. Nog belangrijker dan het komen tot (vraag gestuurd) aanbod is het uitrusten van verenigingen en organisaties met vaardigheden om zelf een (vraag gestuurd) aanbod te creëren, in stand te houden of te initiëren. De organisatie van BERgeijk ACTIVE zal dienend moeten zijn aan de ontwikkeling.

Werkgeverschap

De regierol is bij de gemeente belegd. De projectleider van BERgeijk ACTIVE monitort de voortgang en is het eerste aanspreekpunt voor de coaches en partners namens de gemeente.

Nummereen Kinderopvang is werkgever van de sportcoaches. Dynamo jeugdwerk is werkgever van de jeugdcoach, Art4U is werkgever van de cultuurcoaches en RSZK Zorgprofessionals is werkgever van de ouderenbeweegcoach.

Het onderwijsveld is geen werkgever maar schuift omwille van de inhoudelijke betrokkenheid aan bij het jaarlijkse functioneringsgesprek tussen de sportcoaches en Nummereen Kinderopvang. Bij dit gesprek wordt bekeken of eventuele scholing passend is. Hierbij wordt gekeken naar de gevraagde tijdsinvestering en het budget. Vervolgens wordt besloten of scholing passend is. Het uitgangspunt hierbij is dat scholing in principe mogelijk moet zijn. De partner die profiteert van de scholing wordt geacht de scholingskosten voor haar rekening te nemen.

Omdat jaarlijks lonen stijgen wordt voorgesteld om de begrote projectkosten jaarlijks te indexeren aan de hand van de loonindex. Voorgesteld wordt om als peildatum 1 januari aan te houden. In januari 2018 is de loonindex vastgesteld op 1,5 %. De gemeente en de partners dienen nadere afspraken te maken over de uitvoering van dit punt.

Door het integreren van programmalijnen en daarmee specifieke aandachtsgebieden kunnen coaches veel meer aangesproken worden op hun verbindende competenties en bewegen zich over de diverse aandachtsgebieden heen.



Overlegstructuur

De afgelopen jaren heeft overleg plaatsgevonden met de stuurgroep en de projectgroep. In de stuurgroep namen de diverse partners zitting, in de projectgroep de coaches. Nu BERgeijk ACTIVE niet meer wordt gezien als tijdelijk project zal een nieuwe overlegstructuur bepaald moeten worden.

Voorgesteld wordt om twee maal per jaar een bijeenkomst te organiseren met een vertegenwoordiging van management zoals dit de afgelopen jaren ook heeft plaats gevonden.

Daarnaast wordt voorgesteld om 6 maal per jaar een bijeenkomst te organiseren met de projectgroep. Deze bestaat uit alle combinatiefunctionarissen en de projectleider van BERgeijk ACTIVE. Tijdens dit overleg kan gesproken worden over de organisatie van diverse activiteiten zoals de BERgeijk ACTIVE Indoor en Outdoor Day en over de communicatie onderling en de zaken die actueel zijn.

De overlegstructuur wordt nader uitgewerkt in het communicatieplan wat bij vaststelling van het Uitwerkingsplan nader uitgewerkt zal worden.

Monitoring

BERgeijk ACTIVE is in ontwikkeling als voorliggende voorziening en biedt in dat kader een integraal aanbod aan activiteiten. In dit plan wordt onder 2.2 en 2.3 beschreven waar BERgeijk ACTIVE als instrument aan moet voldoen en op welke resultaten BERgeijk ACTIVE is gericht. Teneinde deze doorontwikkeling te kunnen volgen en daar waar nodig bij te sturen wordt door de partners gezamenlijk halfjaarlijks gemonitord in hoeverre voldaan wordt aan de uitgangspunten onder 2.2 en jaarlijks gemonitord in hoeverre de resultaten als bedoeld in 2.3 zijn behaald.

3.2 Financiën

In 2018 vervalt de bijdrage van de Rabobank de Kempen. De gemeente is in een eerder stadium in overleg getreden over de toekomst van BERgeijk ACTIVE met haar partners. De komende jaren ziet de gemeente een belangrijke rol weggelegd voor de Bergeijkse verenigingen. De coaches van BERgeijk ACTIVE zullen een actievere rol richting de verenigingen gaan verrichten wat zal moeten resulteren in een verbeterde verbinding tussen vereniging en coach van BERgeijk ACTIVE. Om dit te realiseren is door de gemeente besloten het tekort – ontstaan door het wegvallen van de Rabobank – aan te vullen.

De financiering van de loonkosten van de coaches is georganiseerd door een structurele Rijksbijdrage per FTE, de gemeente, SKOzoK, RBOB de Kempen, Nummereen Kinderopvang en Art 4U. Ook is voorzien in activiteitenbudget. De projectbegroting van BERgeijk ACTIVE is als bijlage bijgevoegd.

In deze begrotingen zijn ook een aantal nieuwe wensen opgenomen die uit de evaluatie van 2017 zijn gekomen. Deze wensen komen voort uit geconstateerde inhoudelijke en financiële “manco’s” in de huidige projectopzet. Zo is geconcludeerd dat de jeugdcoach uren te kort kwam om daadwerkelijk een breed vraaggericht aanbod te kunnen realiseren en activiteiten op meerdere terreinen uit te rollen en daadwerkelijk een infrastructuur voor jongeren te bewerkstelligen. Met andere woorden het doel te realiseren waarvoor de jongerenwerker is aangesteld. Inmiddels is het aantal uur van de jeugdcoach, ook met de inzet van preventief werk, opgehoogd.



Daarnaast is er aan het project in het jaar 2016 de ouderenbeweegcoach toegevoegd en is de gemeente een samenwerkingsverband regionaal sporten aangegaan. Uit de praktijk bleek dat de specifieke toevoeging van de taak aangepast sporten leidt tot een urenoverschrijding. Inmiddels is het aantal uur van de ouderenbeweegcoach, ook met de inzet van het regionaal sporten, structureel verhoogd.

Voorts is er geconstateerd dat er geen middelen voorhanden zijn om kinderen uit de buurt meer te betrekken bij het buitenschoolse aanbod. Dat heeft te maken met enerzijds de kind-leidster ratio waar de sportcoaches vanuit Nummereen Kinderopvang aan gebonden zijn en anderzijds met uren die daarvoor door de Lumens groep in het kader van wijkgericht werken op projectbasis vrijgemaakt moeten worden. Dit is nog een aandachtspunt.

Verder is er geconstateerd dat het voor sportverenigingen moeilijk is om structureel lessen te verzorgen binnen het onderwijs door het gebrek aan vrijwilligers. In het kader van de vergrijzing en een toekomstproof verenigingsleven ligt hier een kans om zowel het onderwijs als het verenigingsleven te ondersteunen. De gemeente is voornemens om de sportcoaches een actievere rol richting de verenigingen te laten vervullen.

Tot slot heeft de gemeenteraad besloten om te willen investeren in een preventiemedewerker. Deze functie is tevens bij de jeugdcoach belegd. De jeugdcoach combineert deze functie met zijn huidige functie en is werkzaam als jeugdwerker voor 18 uur en voor preventiemedewerker voor 18 uur. Vanuit de gemeente is gekozen voor 1 gezicht voor de taak jeugdcoach alsmede de preventiemedewerker. Dit is reeds verwerkt in de projectbegroting.

Bovenstaande wensen zijn verwerkt in de Perspectievennota met als doel om het project BERgeijk ACTIVE structureel te kunnen voortzetten en uit te breiden.

De perspectievennota is inmiddels geaccordeerd en definitief vastgesteld door de gemeenteraad in 2017 bij de begroting 2018-2021.

3.3 Communicatie

De missie gaat uit van het door samenwerking van maatschappelijke partners blijvend stimuleren van actieve deelname aan het sport- en cultuuraanbod door jong en oud, met en zonder beperking. Deze missie vraagt iets van zowel interne als externe communicatie. "Intern", gericht op samenwerking van maatschappelijke partners en het daarmee gepaard gaande commitment en "extern" gericht op het stimuleren en dus bereiken van mensen vanuit een breed en gedeeld draagvlak.

Interne communicatie

Interne communicatie is de communicatie binnen BERgeijk ACTIVE zelf. Deze communicatie is geborgd door structurele overlegmomenten tussen de projectgroep en de projectleider van BERgeijk ACTIVE.

Externe communicatie

Externe communicatie is erop gericht BERgeijk ACTIVE bekend te maken en in contact te treden met mensen en organisaties buiten BERgeijk ACTIVE.



Communicatieplan

BERgeijk ACTIVE als voorliggende voorziening binnen het sociaal domein vraagt om een goede interne en externe communicatie. Partners die elkaar naadloos vinden en mensen die maximaal bereikt worden. In dat kader is het van belang de communicatie uit te werken in een communicatieplan dat zowel ingaat op interne als externe communicatie en als vertrekpunt dit beleidsplan heeft.

Het plan wordt in beginsel opgesteld door de regievoerder -de gemeente- en bevat minimaal de volgende onderdelen:

- ❖ Doel van het plan met SMART geformuleerde subdoelstellingen. Het doel is gericht op de realisatie van het instrument als bedoeld onder 2.2 en de subdoelen worden gevormd op basis van de onder 2.2 genoemde uitgangspunten. Voorbeelden van onderwerpen zijn de communicatie met het Wmo-loket, het Centrum voor Jeugd en Gezin + De Kempen en de lokale Ondersteuningsteams (LOT's) en het herkenbaar aanbieden en presenteren van activiteiten.
- ❖ De doelgroepen waar het plan zich op richt (intern en extern). Denk hierbij aan: partners, ouders/verzorgers, kinderen, ouderen, enz.
- ❖ Formats voor periodieke behoeftenonderzoeken per leeftijdscategorie.
- ❖ Strategie om de communicatiedoelstellingen te bereiken. Informatie kan op verschillende manieren worden gecommuniceerd. Zo kan men mensen op een directe manier informeren door ze uit te nodigen voor een activiteit of kan ervoor gekozen worden een bericht via social media te verspreiden. Aandachtspunt hierbij is dat de extern gerichte communicatie herkenbaar is in de vorm van één logo, één naam en één website, waarbij het logo aangepast dient te worden op de huidige doelgroepen. Voorwaarde van de hantering van een website is dat deze ook daadwerkelijk gebruikt wordt door de doelgroep en partners, actueel is en wordt onderhouden.
- ❖ Verantwoording naar de raad vindt plaats via de reguliere P&C cyclus.
- ❖ Communicatiemiddelen die gebruikt worden voor zowel de interne als externe communicatie.
- ❖ Een begroting.
- ❖ Evaluatie en bijstellen van het communicatieplan.
- ❖ Het communicatieplan alsmede de evaluatie hiervan wordt in BERgeijk ACTIVE vergadering van management en uitvoering vastgesteld.

3.4. Vervolg proces

In dit beleidsplan is de nieuwe denkrichting voor BERgeijk ACTIVE gepresenteerd. De hierboven beschreven doelstellingen, visie, uitgangspunten en de voorlopige koers moeten in de BERgeijk ACTIVE vergadering worden vastgesteld. In overleg met de partners worden de doelen – opgenomen in het communicatieplan – SMART gemaakt.

In het voortraject zijn de maatschappelijke partners betrokken en de opbrengst daarvan gebruikt bij het opstellen van dit uitwerkingsplan. Ook in het vervolg van dit proces zullen wij mensen en organisaties 'uit het veld' blijven betrekken. Dat betekent dat na vaststelling van dit uitwerkingsplan, samen met de partners verder vorm wordt gegeven aan de gewijzigde structuur. Het is voorts aan de partners gezamenlijk om de resultaten die in dit uitwerkingsplan worden beoogd neer te zetten.



Bijlage 1

PROJECTKOSTEN	
Uitgaven	2019
Loonkosten	
Combinatiefuncties sport (Nummereen Kinderopvang)	95.989
Combinatiefunctie jeugd (Dynamo Jeugdwerk-Lumens)	49.500
Combinatiefunctie preventie jeugd (Dynamo Jeugdwerk-Lumens)	50.000
Combinatiefuncties cultuur (Art4U)	28.200
Combinatiefunctie ouderenbeweging (RSZK Zorgprofessionals)	37.452
Jeugdruimte Katapult	14.347
Activiteitengeld	11.491
Uitrol wijkgerichte activiteiten BERgeijk ACTIVE	5.000
Totaal uitgaven	291.979
Dekking	2019
Opgenomen in uitgaven begroting Bergeijk, waarvan Rijk € 78.680	230.783
Bijstelling begroting 2018-2021	20.000
<i>Subtotaal</i>	<i>250.783</i>
BIJDRAGEN DERDEN:	
Art4U	6.634
Skozok tbv sport	15.389
Skozok tbv cultuur	4.348
RBOB tbv sport	1.350
RBOB tbv cultuur	353
Nummereen Kinderopvang	13.122
<i>Subtotaal</i>	<i>41.196</i>
Totaal dekking	291.979
Resultaat	0