



## Communicatieplan

Vastgesteld in stuurgroep BErgeijk ACTIVE maart 2019



## Inhoudsopgave

Aanleiding.....	3
Leeswijzer .....	4
Hoofdstuk 1: Communicatieplan.....	5
1.1 Doel.....	5
Hoofdstuk 2: Specificatie doelgroepen BERgeijk ACTIVE.....	6
2.1 Primaire doelgroepen .....	6
2.2 Secundaire doelgroepen .....	7
2.3 Resultaten .....	7
Hoofdstuk 3: Monitoring en bijsturing .....	8
3.1 Behoeftonderzoek.....	8
3.2 Rapportages.....	8
3.3 Activiteitenkalender.....	9
3.4 Stuurgroep.....	9
3.5. Projectgroep.....	9
Hoofdstuk 4: Communicatie .....	9
4.1 Interne en externe communicatie .....	9
4.2 Strategie om de communicatiedoelstelling te bereiken.....	9
4.3 Communicatiemiddelen algemeen: .....	10
4.3 AVG.....	11
4.4 Nieuwe communicatiemiddelen .....	11
4.5 Gemeenteraad.....	11



### **Aanleiding**

In 2018 is het uitwerkingsplan BERgeijk ACTIVE 2018 – 2022 vastgesteld. Een voortvloeisel uit het uitwerkingsplan betreft het communicatieplan. BERgeijk ACTIVE als voorliggende voorziening binnen het sociaal domein vraagt om goede interne en externe communicatie. Partners die elkaar probleemloos vinden en mensen die maximaal bereikt worden. Om de afstemming tussen de partijen verder te professionaliseren is dit communicatieplan opgesteld.

Doel van dit communicatieplan is om te komen tot nadere afspraken de communicatie rondom BERgeijk ACTIVE te optimaliseren.



### **Leeswijzer**

In hoofdstuk 1 geeft beknopt de missie, visie en doelstelling van BERgeijk ACTIVE weer. Met deze missie worden de beleidslijnen van het toekomstige BERgeijk ACTIVE aangekondigd.

Hoofdstuk 2 gaat dieper in op de activiteiten van BERgeijk ACTIVE en tot welke resultaten dit moet leiden. Daarnaast wordt ingegaan op de verschillende aandachtsgebieden van BERgeijk ACTIVE.

Hoofdstuk 3 legt de nadruk op de voorwaarden die nodig zijn om de doelen te bereiken. Hoofdstuk 4 gaat nader in op de communicatie.



## Hoofdstuk 1: Communicatieplan

### 1.1 Doel

BERgeijk ACTIVE organiseert een integraal aanbod aan sportieve en culturele activiteiten voor jeugd, ouderen en mensen met een beperking (vanuit gezamenlijk gedragen doelen), dat aansluit bij de behoeften van jeugd, ouderen en mensen met een beperking in de meest brede zin van het woord.

Het doel van het communicatieplan is om heldere afspraken te maken over de interne en externe communicatie tussen de aan BERgeijk ACTIVE verbonden partijen teneinde het bovenstaande doel te bereiken. Deze afspraken leiden tot een verdere professionalisering van Bergeijk ACTIVE. Het organiseren van een integraal sport- en cultuuraanbod is geen doel op zichzelf.

#### De partners:

De deelnemende partners dragen ieder vanuit de eigen expertise bij aan de missie, ontwikkeling en continuïteit van het aanbod. De partners van BERgeijk ACTIVE zijn alle 9 basisscholen in Bergeijk (RBOB en SKOZOK), RSZK Zorgprofessionals, Dynamo Jeugdwerk, Kinderopvang Nummereen, Art4U en de gemeente. Onderlinge samenwerking op strategisch en operationeel niveau draagt bij aan versterking van het aanbod door de coaches en de communicatie richting buitenwereld.

### 1.2 Subdoelstellingen

Er zijn een aantal subdoelstellingen geformuleerd in het uitwerkingsplan welke hieronder nader toegelicht en uitgewerkt zijn:

#### Het aanbod:

Het aanbod van activiteiten is voor iedereen toegankelijk. Activiteiten voor de jeugd staan niet alleen open voor kinderen die de buitenschoolse opvang bezoeken, maar ook voor andere kinderen uit de buurt.

Het aanbod stelt mensen met een beperking binnen de gemeente Bergeijk zoveel mogelijk in staat om te kunnen deelnemen aan de activiteiten voor hun eigen leeftijdscategorie in plaats van het organiseren van aparte activiteiten voor mensen met een beperking. Daarmee wordt zoveel mogelijk recht gedaan aan inclusie. Waar dit niet mogelijk is, worden de mogelijkheden binnen de regionale samenwerking Uniek sporten ([www.unieksporten.nl](http://www.unieksporten.nl)) aangewend of wordt maatwerk geboden.

Het aanbod wordt afgestemd op de behoefte van de leeftijdscategorie en daarvoor vindt periodiek een behoefteonderzoek per leeftijdscategorie plaats. Het behoefteonderzoek wordt in hoofdstuk 3 nader uitgewerkt.

#### Samenwerking met lokale verenigingen:

Het uitgangspunt is dat bij sport-, jeugd-, en cultuuraanbod dat door de coaches wordt georganiseerd daar waar mogelijk wordt samengewerkt met Bergeijkse verenigingen. Van de coaches wordt een actieve rol richting verenigingen verwacht.



### Bieden van ondersteuning:

Verenigingen worden vanuit de samenwerkende partners van BERgeijk ACTIVE ondersteund bij het realiseren van een (sport en/of cultuur) aanbod. Wederkerigheid speelt hierbij een voorname rol. Binnen de verenigingen is het hebben en behouden van voldoende vrijwilligers een punt van zorg.

### Naschools aanbod:

Om te zorgen voor voldoende deelname aan het naschoolse aanbod is het belangrijk om dit op een goed en herkenbare manier aan te bieden. Het doel is om een vorm te kiezen waarmee de doelgroep het best bereikt wordt. De gemeente Bergeijk heeft gekozen om vanaf schooljaar 2019 – 2020 aan te sluiten bij Sjors Sportief & Sjors Creatief en verwacht hierdoor een verdiepingsslag te kunnen maken.

### Sjors Sportief – Sjors Creatief:

Via Sjors Sportief en Sjors Creatief kunnen basisschoolkinderen op een laagdrempelige manier kennismaken met een grote verscheidenheid aan sportieve en creatieve activiteiten in de gemeente Bergeijk. Hierdoor kunnen kinderen zich eerst rustig oriënteren op de sportieve en culturele 'markt' en zo hun talenten ontdekken. Alle basisschoolkinderen uit de gemeente Bergeijk ontvangen bij aanvang van het schooljaar een exemplaar van het Sjorsboekje.

Iedere sportieve- of culturele aanbieder krijgt in dit boekje een podium om zichzelf en haar activiteiten op de kaart te zetten. Kinderen kunnen zich het gehele schooljaar inschrijven voor zoveel sportieve- en culturele activiteiten als ze willen. Inschrijven kan via een app of via [www.sjorssportief.nl](http://www.sjorssportief.nl)

## **Hoofdstuk 2: Specificatie doelgroepen BERgeijk ACTIVE**

### **2.1 Primaire doelgroepen**

De volgende doelgroepen worden onderscheiden:

- ❖ Peuters 2 tot 4 jaar <sup>1</sup>;
- ❖ Basisschoolkinderen tot en met 12 jaar;
- ❖ Kinderen van 12 tot 18 jaar;
- ❖ Adolescenten tieners en jong volwassenen;
- ❖ Volwassenen tot 55 jaar <sup>2</sup>;
- ❖ Senioren vanaf 55 jaar.

De doelgroepen worden benaderd door de betreffende coach binnen BERgeijk ACTIVE.

---

<sup>1</sup> De doelgroep 2 tot 4 wordt momenteel niet actief benaderd.

<sup>2</sup> De doelgroep volwassenen tot 55 jaar wordt momenteel niet actief benaderd.



## 2.2 Secundaire doelgroepen

De volgende secundaire doelgroepen worden onderscheiden:

- ❖ Kern- en dorpsraden;
- ❖ Dorpsondersteuners;
- ❖ Besturen gemeenschapshuizen;
- ❖ Sporthalexploitanten;
- ❖ Vrijwilligers en besturen verenigingen;
- ❖ Schoolbesturen; zowel basis- als voorgezet onderwijs;
- ❖ Lokale culturele instanties zoals onder andere: bibliotheek, muziek- en kunstverenigingen;
- ❖ Diverse zorg- en welzijnsinstellingen;
- ❖ Stuur- en projectgroep Uniek Sporten;
- ❖ Ketenpartners (CJG+, politie, Boa, leerplichtambtenaar);
- ❖ College Burgemeesters en Wethouders;
- ❖ Gemeenteraad;
- ❖ Pers;

## 2.3 Resultaten

Een integraal sport- en cultuuraanbod is geen doel op zichzelf. Het is een middel om bij te dragen aan de reeds eerder aangegeven doelen. De volgende resultaten worden verwacht:

### Resultaat 1:

- ❖ **Er is een sprake van een stijging van het aantal jeugdigen, ouderen en mensen met een beperking dat deelneemt aan de activiteiten van BERgeijk ACTIVE:**
  - De gemeente heeft via Sjors Sportief en Sjors Creatief een instrument in handen wat statistieken van deelname concreet kan meten. Hierdoor is het mogelijk om specifiek te meten op school- of klasniveau aan welke activiteiten kinderen deelnemen.
  - Monitoring van bovenstaand resultaat is daarnaast mogelijk door aanlevering van de halfjaarrapportages van de sport-, cultuur-, jeugd/preventie-, en ouderenbeweegcoach.

### Resultaat 2:

- ❖ **De bekendheid van (het merk) BERgeijk ACTIVE neemt toe:**
  - Door eenduidige communicatie in de Eyckelbergh, Facebook, het ontwerpen van flyers, goed en slim gebruik van het logo van BERgeijk ACTIVE, het dragen van trainingspakken en polo's, visitekaartjes en Sjors Sportief en Sjors Creatief moet het 'merk' BERgeijk ACTIVE bij alle inwoners van de gemeente Bergeijk bekend zijn.



### Resultaat 3:

#### ❖ **Het contact tussen de diverse verenigingen – coaches en het maatschappelijk middenveld wordt versterkt:**

- Het contact tussen de verenigingen, de coaches van BErgeijk ACTIVE en het maatschappelijk middenveld kan verder geïntensiveerd worden. De verenigingen moeten weten waar de coaches hun bij kunnen ondersteunen en de coaches dienen zowel de verenigingen als het maatschappelijk middenveld proactief te benaderen voor activiteiten of ondersteuning.

De resultaten worden jaarlijks gemonitord door aanlevering van de halfjaar rapportages en monitoringsresultaten vanuit Sjors Sportief en Sjors Creatief. Daarnaast is hiervoor aandacht tijdens het overleg met de project- en stuurgroep én tijdens de individuele gesprekken welke periodiek gevoerd worden met de coaches.

## **Hoofdstuk 3: Monitoring en bijsturing**

### **3.1 Behoeftedonderzoek**

Het is belangrijk om het aanbod van BErgeijk ACTIVE zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de wensen en behoefte van de doelgroep. Een behoeftedonderzoek maakt inzichtelijk wat leeft binnen de doelgroep en welke verwachtingen deze heeft bij bepaalde activiteiten. Analyse van dit onderzoek heeft mogelijk tot gevolg dat bepaalde zaken in de (nabije) toekomst anders georganiseerd worden.

Op de volgende manier kan de behoefte (wijziging aanbod) gepeild worden binnen BErgeijk ACTIVE:

- Via de monitoringsgegevens van Sjors Sportief en Sjors creatief;
- Door middel van het invullen van periodieke enquêtes;
- Door middel van onderzoek bij diverse stakeholders;

Het behoeftedonderzoek wordt samengesteld door de coaches in samenspraak met de projectgroep en/of stuurgroep. De behoeftedonderzoek kan daarnaast ook uitgevoerd worden door stakeholders.

### **3.2 Rapportages**

Het is belangrijk dat gerapporteerd wordt over de activiteiten en gebeurtenissen van BErgeijk ACTIVE. Rapportage vindt op de volgende wijze plaats:

- Via de gemeentelijke P&C cyclus;
- Via individuele gesprekken tussen de projectleider Bergeijk Active en coaches;
- Via overleggen met de projectgroep en stuurgroep;
- Via cijfers en grafieken via monitoring Sjors Sportief en Sjors Creatief;
- Via bundeling van de succesverhalen van de coaches;





Belangrijke informatie wordt opgehaald uit de halfjaarrapportages en de monitoring welke wordt geleverd door Sjors Sportief en Sjors Creatief. Daarnaast vindt rapportage plaats via de reguliere overleggen met de projectgroep en stuurgroep of individueel met de projectleider.

### **3.3 Activiteitenkalender**

De activiteitenkalender van BERgeijk ACTIVE wordt door de coaches zelf ingevuld via [www.uitinbergeijk.nl](http://www.uitinbergeijk.nl). Daarnaast zijn de jaarlijkse activiteiten zichtbaar in het boekje van Sjors Sportief en Sjors Creatief, op de webpagina van BERgeijk ACTIVE op de website van de gemeente Bergeijk via [www.bergeijk.nl/bergeijkactive](http://www.bergeijk.nl/bergeijkactive) en op de Facebookpagina van BERgeijk ACTIVE.

### **3.4 Stuurgroep**

De afgelopen jaren heeft periodiek overleg plaatsgevonden met de leden van de stuurgroep. De stuurgroep bestaat uit de 5 partners van BERgeijk ACTIVE en de gemeente. Voorgesteld wordt om driemaal per jaar een bijeenkomst met de leden van de stuurgroep te organiseren.

### **3.5. Projectgroep**

De projectgroep bestaat uit de coaches en de projectleider. Voorgesteld wordt om 6 maal per jaar een bijeenkomst te organiseren. Drie van deze bijeenkomsten staan in het teken van overleg met alle coaches en de projectleider vanuit de gemeente. De andere 3 bijeenkomsten zijn bedoeld voor overleg tussen de coaches onderling. Centraal in dit overleg staat onderlinge afstemming over activiteiten die georganiseerd worden en het uitwisselen van kennis en expertise. De coaches dragen zelf zorg voor een agenda en overleggen achteraf een verslag aan de projectleider van Bergeijk Active.

## **Hoofdstuk 4: Communicatie**

### **4.1 Interne en externe communicatie**

Interne communicatie is de communicatie binnen BERgeijk ACTIVE zelf. Deze communicatie is geborgd door structurele overlegmomenten tussen de projectgroep en stuurgroep en de projectleider van BERgeijk ACTIVE.

Externe communicatie is erop gericht om het merk en aanbod op het gebied van BERgeijk ACTIVE te vergroten.

### **4.2 Strategie om de communicatiedoelstelling te bereiken**

In dit communicatieplan ligt de focus op schoolkinderen, ouders en verenigingen. Daarnaast dient ook de gemeenteraad, partners en scholen bereikt te worden. Door de inzet van communicatiemiddelen willen we hen op 3 niveaus bereiken:

#### **Niveau 1: Kennis:**

- Synergie door samenwerking tussen de coaches onderling;
- Synergie door samenwerking tussen de coaches en overige (maatschappelijke) partijen;



#### **Niveau 2: Houding:**

- Proactieve houding van de coaches, zelf komen met ideeën en voorstellen;

#### **Niveau 3: Gedrag:**

- Zorg dragen voor plaatsing van berichten op Facebook;
- Zorg dragen voor tijdig plaatsen van artikel in Eyckelbergh en Zorgkrant;
- Zorg dragen voor het plaatsen van activiteiten in de evenementenkalender.

#### **4.3 Communicatiemiddelen algemeen:**

De volgende zaken dragen bij aan een goede communicatie:

- Uniform logo gebruik:  
Bij communicatie van activiteiten, plaatsing van artikelen of gebruik van flyers dient altijd het logo van Bergeijk Active gebruikt te worden.
- Uniforme sportkleding coaches:  
Alle coaches hebben de beschikking over een trainingspak en polo. Deze trainingspakken zijn in de juiste kleurstelling en zijn voorzien van het logo van Bergeijk Active én het logo van de partner.
- Goede faciliteiten coaches:  
Alle coaches van Bergeijk Active hebben de beschikking over een eigen account van de gemeente Bergeijk.
- Jaarlijks terugkerende activiteiten:  
Een activiteit die jaarlijks terugkeert en succesvol is blijft in het geheugen hangen. Voorbeelden van jaarlijks terugkerende activiteiten zijn de Bergeijk Active Indoor day, de Bergeijk Active Outdoor day en de Wandeltweedaagse.

#### **1. Papieren media:**

- Halfjaarrapportage  
De coaches leveren 2 maal per jaar een halfjaarrapportage aan.
- Visitekaartjes:  
De coaches hebben de beschikking over een eigen visitekaartje.

#### **2. Digitale media:**

- Internetpagina:  
Bergeijk Active is te bereiken via [www.bergeijk.nl/bergeijkactive](http://www.bergeijk.nl/bergeijkactive)
- Facebook:  
Bergeijk Active is op Facebook te vinden via [www.facebook.com/bergeijk.active.page/](http://www.facebook.com/bergeijk.active.page/)



### 3. Waar kan winst behaald worden:

De afgelopen jaren zijn grote stappen gezet. De afstemming tussen de coaches onderling is sterk verbeterd en de coaches zijn zich meer bewust van de promotie van de activiteiten.

Winst is nog te behalen in crosstelling. Het is belangrijk dat de coaches elkaars activiteiten nog meer promoten en uitdragen. Dit gaat al veel beter dan in het verleden. Dit geldt ook voor het gebruik van social media en de website. De Facebookpagina dient nóg frequenter gevuld te worden. Alle coaches zijn beheerder van deze accounts en voelen zich verantwoordelijk om informatie te delen.

BERgeijk ACTIVE is nog niet actief op Instagram en WhatsApp, maar dit zou op termijn een prima toevoeging kunnen zijn. De komende periode zal nader onderzocht worden of BERgeijk ACTIVE aan kan sluiten op Instagram en/of WhatsApps.

### **4.3 AVG**

Publicaties bij de gemeente Bergeijk verlopen altijd via de afdeling communicatie. Binnen de projectgroep van Bergeijk Active is de afspraak gemaakt dat de afdeling communicatie altijd vooraf een artikel, flyer of foto controleert. Hierbij wordt altijd rekening gehouden met de AVG. Zeker in het geval van BERgeijk ACTIVE kan het voorkomen dat foto's van kinderen worden gemaakt of gepubliceerd. Het is van groot belang dat hierbij rekening wordt gehouden dat kinderen niet herkenbaar in beeld mogen zijn. Dit houdt in: geen herkenbare gezichten en de foto dient genomen te worden vanaf de rug.

In de projectgroep van BERgeijk ACTIVE is de AVG besproken. Bij plaatsing van foto's wordt te allen tijde rekening gehouden met de AVG. Bij twijfel wordt altijd contact opgenomen met de afdeling communicatie van de gemeente Bergeijk.

### **4.4 Nieuwe communicatiemiddelen**

- Vanaf schooljaar 2019 – 2020 sluit de gemeente Bergeijk aan bij Sjors Sportief & Sjors Creatief.

### **4.5 Gemeenteraad**

Verantwoording naar de raad vindt plaats via de reguliere P&C cyclus.